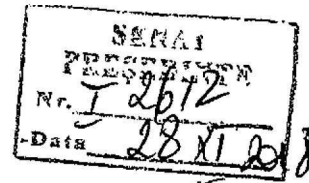


CONFORM CU ORIGINALUL



*Către,*

*Biroul Permanent al Senatului*

*Domnului Președinte Călin Constantin Anton POPESCU TĂRICEANU*

Subsemnații, membri ai Grupului Parlamentar al Partidului Național Liberal și subsemnații, membri ai Grupului Parlamentar Uniunea Salvați România, menționați în anexa la prezenta moțiune, în temeiul art. 67 și art. 112, alin. (2) din Constituția României, republicată și art. 163 – 167 din Regulamentul Senatului, înaintăm prezenta moțiune simplă cu titlul “ **TURISM DE ROMÂNIA: Un ministru incompetent și o țară fără brand!**”

Vă rugăm să dispuneți măsurile necesare în vederea declanșării procedurilor legale pentru dezbaterea acesteia.

Lider Grup PNL

Senator

Florin Vasile CÎȚU

Lider Grup USR

Senator

Vlad Tudor ALEXANDRESCU



# **TURISM DE ROMÂNIA: Un ministru incompetent și o țară fără brand!**

România este pe ultimele locuri în cadrul Uniunii Europene la toți indicatorii din turism. România este singura țară din Europa Centrală și de Est care are deficit în balanța de plăți pe sectorul turism.

În lăudatul Program de Guvernare al PSD, turismului românesc i se alocă o serie de promisiuni, care au rămas neonorate. Se vorbea, în anul 2016, despre șansa României de „a crea mai multe locuri de muncă și de a aduce mai multe resurse la bugetul de stat prin promovarea unei strategii de dezvoltare a turismului”.

Conform statisticilor, deși țara noastră înregistrează încasări din turism de 2,24 miliarde de euro, românii cheltuie în străinătate pentru servicii similare 3,12 miliarde de euro. Acest lucru se întâmplă pentru că România exportă turiști, cetățenii români preferând, anul trecut, destinațiile externe în detrimentul destinațiilor interne. Cu toate că avem un Minister al Turismului, promovarea este aproape inexistentă. La nivel declarativ, turismul figurează între cele 10 sectoare economice prioritare în „Strategia Națională de Competitivitate a României 2015-2020”, însă performanțele reale în acest domeniu, vital pentru dezvoltarea țării, ne-au poziționat abia pe locul 68 în lume. Ne confruntăm cu un paradox absurd, în condițiile în care țara noastră are atât de oferit călătorului, dar nu știm să exploatăm potențialul.

Au trecut doi ani deja de când coaliția de guvernare promitea dezvoltări fără precedent pentru turismul românesc prin programul de guvernare. Majoritatea politică PSD-ALDE și, implicit dvs., v-ați angajat la „dezvoltarea turismului balnear prin investiții în infrastructura rutieră și crearea bazelor de tratament, promovarea turismului prin ghiduri și informații de călătorie, creșterea vizibilității internaționale a destinațiilor țării noastre”. La acel moment, era evident faptul că, pentru PSD era

imposibil să ignore o realitate zdrobitoare - aceea că turismul este un sector al economiei ce produce miliarde de euro anual și care trebuie susținut, mai ales că în această industrie sunt multe companii și sute de mii de angajați. Ce s-a întâmplat, cu adevărat, până acum? Nimic, realitatea arată la fel de rău. În ciuda faptului că avem atracții turistice unice în Europa și chiar în lume, turismul românesc are o pondere extrem de mică în PIB, numai 1,3%.

Din nefericire, acțiunile ministrului Bogdan Trif, de la preluarea mandatului, nu fac decât să înrăutățească climatul economic din domeniul turismului și relația cu mediul de afaceri din turism.

Legea prin care se aprobau prevederile OUG 46/2017 cu privire la organizarea și funcționarea Organizațiilor de Management al Destinației, nu respectă recomandările Organizației Mondiale a Turismului, propunerile mediului de afaceri din turism și a societății civile. Prin textul introdus în proiectul de Lege a Turismului se vor elimina din procesul de decizie la nivelul destinației turistice entități cu aport însemnat la dezvoltarea și promovarea destinației turistice, cum ar fi ONG-urile, aeroporturile, companiile de transport și media din turism, transformând Organizațiile de Management al Destinației în societăți pe acțiuni, ca mod de luare a deciziei. 17 asociații de turism v-au transmis un punct de vedere cu privire la OMD-uri, făcând referire inclusiv la obligativitatea de a promova România prin parteneriat public-privat. Nu numai că nu ați răspuns solicitărilor, domnule ministru, dar ați ales să ignorați total opiniile pertinente din partea celor care încearcă să pună umărul la dezvoltarea turismului autohton.

Ministrul Bogdan Trif nu a avut o poziție clară față de propunerea PSD de menținere începând cu 1 ianuarie 2019, a voucherelor de vacanță. Continuarea utilizării acestor vouchere a fost anunțată în urma presiunii factorilor implicați. Menționăm că aceste tichete au fost introduse la cererea mediului de afaceri din România, în vederea stimulării cererii pentru destinațiile din România, proiect susținut constant de PNL. De asemenea, ministrul Bogdan Trif nu a luat nicio măsură pentru a înlătura elementele de discriminare în acordarea de vouchere de vacanță, între angajații din societățile comerciale cu capital majoritar de stat și societățile comerciale cu capital majoritar privat.

Ministrul Bogdan Trif nu a onorat promisiunea făcută de PSD în Programul de Guvernare, respectiv "înființarea unui Centru national de învățământ și reînființarea școlilor de meserii, inclusiv a celor postliceale pentru formarea profesională a forței de muncă în domeniul turismului". Este reprehensibil faptul că această promisiune nu a fost dusă la îndeplinire, mai ales în contextul unei nevoi crescute a forței de muncă

În domeniul turistic, cu atât mai mult cu cât hotelierii reclamau la începutul sezonului estival cea mai mare criză de forță de muncă din ultimii 28 de ani pe litoral.

În condițiile unui șomaj de aproximativ 4% la nivel national și a unui număr de peste 26.000 de șomeri în rândul tinerilor cu vârste de până la 25 de ani, guvernarea PSD-ALDE continuă să ignore evidența și este, pe deplin, responsabilă de situația în care se găsesc astăzi tinerii fără un loc de muncă, care ar putea să satisfacă nevoia de forță de muncă pe care operatorii de turism o aduc frecvent în discuție.

Bilanțul prezentat, în vara acestui an, de ministrul Turismului a avut ca rezultat provocarea unui nou val de nemulțumiri din partea agenților economici din acest sector de activitate. Bogdan Trif, în loc să inițieze un dialog cu factorii implicați, a ales să defăimeze întregul mediu de afaceri de profil și să generalizeze cazuri izolate ale anumitor agenți. După ostracizarea mediului business din turism a urmat aplicarea "pedepsei", asigurarea cu 100% a pachetelor turistice oferite. Prin transpunerea directivei UE 2302/2015 cu privire la pachetele turistice, ministrul Bogdan Trif a stârnit nemulțumirea mediului de afaceri din zona agențiilor de turism. Deși au avut la dispoziție 3 ani pentru a pregăti implementarea acestei directive, reprezentanții PSD, cu atribuții în turism, nu au creat cadrul necesar astfel încât să poată fi asigurată protecția beneficiarilor de pachete achiziționate din România, așa cum prevede directiva 2302/2015. Mai mult, directiva la care facem referire, vorbește despre pachete de turism și servicii asociate, ceea ce statistic reprezintă cam 30% din activitatea organizatorilor și a intermediarilor din turism. Prin această măsură demagogică, Ministerul Turismului a creat false așteptări în rândul consumatorilor. Pentru a se debarasa total de eventuale probleme, fără să încerce să identifice metode de prevenție, conform atribuțiilor ce i-ar reveni, ministrul Trif a preferat o abordare comodă prin "aruncarea pisicii peste gard". Decizia vine în contextul în care statul român a abandonat peste noapte fondul de garantare pentru că a înțeles că cerințele formulate nu au legătură cu realitatea și sunt chiar imposibil de implementat. Nu există un studiu de impact, nu a existat o analiză a modului în care vor fi afectate agențiile de turism. Politica pumnului în gură, se dovedește a fi cea mai eficientă tactică a PSD pe toate planurile. Agenții economici cărora le sunt aplicabile, au anunțat neoficial că mai multe prevederi ale ordonanței contravin altor legi în vigoare și le vor contesta în justiție. În plus, instrumentele de garantare aflate pe piață nu acoperă toate categoriile de touroperatori.

Situația concretă este și ea de natură să creeze o mare îngrijorare. În acest moment asigurările existente nu mai pot fi reînnoite din cauza

introducerii definiției agenției de turism organizatoare, ce a înlocuit agenția de turism tour operatoare. Nu a fost stabilit cum se vor face noile licențieri, nu e clar ce se întâmpla cu vechile polițe de asigurare contra insolvenței și falimentului, nu e clar cum se va face noua asigurare sau garantare. Un întreprinzător ce ar dori să își înființeze astăzi o agenție de turism nu ar ști ce legislație i se aplică, însăși autoritățile în domeniu fiind depășite. Mai mult, timp de câteva luni de zile, accesul la piața a agențiilor de turism a fost blocat pentru că a existat un vid legislativ. La momentul redactării actului normativ, nu au fost prevăzute criteriile pentru perioada de tranziție. Directiva trebuia transpusă obligatoriu la 01.01.2018 cu aplicabilitate peste 6 luni. În România, Directiva a fost transpusă în luna august 2018, cu termen de implementare în 10 ZILE! Din cauza incompetenței și ignoranței, reprezentanții ministerului au bulversat un întreg sistem.

Promovarea turistică a destinațiilor din România lipsește cu desăvârșire pe piețele internaționale și arată neglijența instituțiilor guvernamentale față de acest important domeniu economic. Aceasta este una din cauzele numărului scăzut de turiști străini care vizitează țara noastră. La acest capitol suntem în grupă cu Slovacia, Letonia și Lituania (2-2.5 mil turiști/an), Estonia având peste 3 milioane de turiști străini în 2017. Există o deficiență majoră în promovarea externă a României, iar activitatea domnului ministru Bogdan Trif a determinat o rectificare negativă a bugetului ministerului turismului de – 17.3 milioane lei. Oare acești bani nu puteau fi folosiți în marketing turistic și comunicare de brand pentru destinația România?

În septembrie 2018, Guvernul Dăncilă a aprobat un HG de modificare a HG 24/2017 cu privire la funcționarea Ministerului Turismului. Prin acest HG s-a decis înființarea a 20 de birouri de promovare turistică externă a României, fiecare birou având câte 2 atașați de turism. Ne spune domnul ministru pe ce criterii a ajuns la cifra de 20 de birouri de reprezentare? Poate preciza domnul ministru ce strategie de marketing turistic și comunicare de brand extern a folosit, ce piețe externe dorește să targheteze, ce evaluare a potențialului de turiști de incoming există pe aceste piețe? Aceste elemente stau la baza deciziei cu privire la modalitatea de abordare a unei potențiale piețe de incoming, deschiderea unui birou de promovare turistică fiind una din modalități. Cum se justifică prezența a câte 2 atașați turism pentru fiecare birou de reprezentare? Unele birouri, pentru a gestiona piețe, au nevoie de 3 sau 4 atașați. Care este motivul pentru care ați refuzat o practică ieftină și de succes, pe care v-am propus-o: organizarea unei licitații prin care o firmă de specialitate să reprezinte România? Sau

măcar desemnarea unor echipe formate din reprezentanți ai ministerului și o persoană de la fața locului, vorbitor fluent al limbii din țara respectivă?

Ați promis că Legea Turismului va fi gata până în noiembrie. Abia a intrat în dezbateri publică, iar ecourile sunt negative. Textul proiectului de lege este la mare distanță de o lege a turismului modernă, necesară dezvoltării industriei turismului în România anulului 2018, dovedind o neînțelegere a modului de funcționare a industriei turismului.

Activitatea domnului Ministru Bogdan Trif este marcată de o totală lipsă de transparență. Execuția bugetară a ministerului turismului se oprește în luna august...2017! Nu sunt actualizate pe site-ul ministerului turismului informații despre buget și bilanț, informațiile financiare oprindu-se la nivelul lunii iunie 2017. Singura explicație plauzibilă este activitatea ZERO a ministrului Bogdan Trif, activitate ce nu prezintă impact în bilanțul ministerului turismului.

Ministrul Turismului, Bogdan Gheorghe Trif, demonstrează pe zi ce trece că a conduce acest minister este o pălărie prea mare pentru el. Îl sfătuim, pe această cale, ca în loc să-și cosmetizeze imaginea și să se ocupe cu urzeala unor conflicte, mai bine să se aplece asupra problemelor reale din turism, să se ocupe de promovarea imaginii turistice a României în plan internațional și îi lansăm, cea mai grea provocare, o misiune dusă la îndeplinire cu succes de agențiile de turism care atrag inclusiv străini prin pachetele oferite: să-și convingă colega de partid, primar al municipiului București, că dacă tot oferă mită excursii gratuite pensionarilor, din banii contribuabililor, măcar să încurajeze turismul autohton.

2018 este anul Centenarului României moderne! Pentru oricine a vizitat în acest an principalele destinații europene, nu a văzut nimic legat de România. Centenarul și împlinirea a o sută de ani de la încheierea Primului Război Mondial erau o ocazie potrivită de a promova România. Datorită activității ZERO a domnului Ministru Bogdan Trif, turismul românesc a mai ratat o oportunitate de a fi prezent, măcar, pe piața europeană.

În contextul apropierei sărbătorii naționale de 1 decembrie, un gest de demnitate și dreptate al Parlamentului României ar fi retragerea sprijinului pentru Ministrul Turismului, domnul Bogdan Trif! Un ministru incompetent și o țară fără brand! Domnule ministru, dacă aveți un dram de onoare, trebuie să vă dați demisia!

Nr. crt.	Nume și prenume	Grup Parlamentar	Semnătura
1.	FLOREIN CITU	PNL	
2.	POPA CORNEL	PNL	
3.	Toma Cătălina	PNL	
4.	OPREA MARIO	PNL	
5.	Chitoe Vergil	Independenți	
6.	CAZAN MIRCEA	PNL	
7.	FILIPEDA RAZU	PNL	
8.	TAPU-NĂDĂRE EUGEN	PNL	
9.	BOPDICA COSTEL	PNL	
10.	CRISTINA IOAN	P.N.L.	
11.	Nicoleta Pauline	PNL	
12.	Marcel Vela	PNL	
13.	Samiel Teuchier	PNL	
14.	Ianuce Coracoto	PNL	
15.	Hărău Leonora-Caruce	PNL	
16.	Bulacu Anușka	PNL	
17.	PIRVOUSEW EUGEN	PNL	
18.	CRISTIAN CHIRTES	PNL	

Nr. crt.	Nume și prenume	Grup Parlamentar	Semnătura
19.	Leon Dăușă	PNL	
20.	Stamga George	PNL	
21.	Ved Alexandrescu	USR	
22.	BINICĂ SILVIA-MONICA	USR	
23.	RADU MICHAEL	USR	
24.	CRISTIAN GHICA	USR	
25.	Don, Lungu	USR	
26.	MIHAI GOTIU	USR	
27.	Morussi George	USR	
28.	COLIBAN ALLEN	USR	
29.	PERES ALEXANDRU	PNL	
30.	DUMITRESCU IULIAN	PNL	
31.	CĂLĂRIU CONSTANTIN DANIEL	PNL	
32.	VIOREL RICEARD BADEA	PNL	
33.	Julia Scăuțel	PNL	
34.	Alina Gorgheu	PNL	
35.	Fălcuș Nicolae	USR	



